



# アイフレイル・ロゴ運用ガイドライン

2021年9月 第一版

## 本ガイドラインについて

本ガイドラインは、アイフレイル啓発に関わるコミュニケーション活動を展開する際の視覚表現において、統一的なイメージを形成していくことを目的に、基本要素の中心となる「アイフレイル・ロゴ」と「アイフレイル・キャラクター」の使用にあたってのルールをまとめたものです。

今後、アイフレイル啓発を定着・発展させていくためにも、本ガイドラインに掲載されている各要素の使用方法を参照の上、効果的にご活用いただきますよう、みなさまのご理解とご協力をお願いいたします。

---

### アイフレイル・ロゴ&スローガンに込めた意図

「アイ(目)」をやさしく包み込む手で、これまでの人生を共にしてきた目に対するいたわりや感謝の気持ちを表現。スローガン「目の健康寿命をのばそう」を添えて、加齢に伴う目の機能低下や病気への正しい理解と早めの対応により、これからもよく見える快適な人生を楽しんでほしい、という永続性とポジティブなメッセージを創出しています。



---

### アイフレイル・ロゴ&スローガン、アイフレイルキャラクターのデータについて

アイフレイル啓発公式サイト (<https://www.eyefrail.jp>) 上に、アイフレイル・ロゴ&スローガンとアイフレイル・キャラクターのデータ (ai/jpg/png) を用意していますのでダウンロードして使用してください。



アイフレイル・ロゴは、アイフレイル啓発の表現において、統一的なイメージを伝える基本的な要素です。  
 アイフレイル啓発の目的を言葉にした「目の健康寿命をのばそう」のスローガンを組み合わせたタイプを優先的に使用してください。  
 それぞれの場面で適切なタイプを使い分けてください。

アイフレイル・ロゴ&スローガン (Aタイプ)

第一優先



ロゴとスローガンを組み合わせることで、アイフレイル啓発の目的を伝達していきます。Aタイプを第一優先として使用してください。

使用例 / ポスター



アイフレイル・ロゴ&スローガン (Bタイプ)

第二優先



スローガンを大きく組み合わせたタイプです。Aタイプではスローガンの文字サイズが小さく読みづらい場面で使用してください。

使用例 / Webバナー



アイフレイル・ロゴ単体



スローガン単体 (1行組み / 2行組み)

目の健康寿命をのばそう

目の健康寿命を  
のばそう

ロゴとスローガンの各単体タイプです。表示スペースの都合などで、A/Bタイプが使いづらい場面での限定使用です。

使用例 / ノベルティ (ペン)、正方形や円の枠



※ロゴとスローガンはセパレートに表示もできます。ロゴの余白規定を守って、スローガンを表示可

アイフレイル・ロゴは、白背景に基本カラーでの表示を原則とします。  
 これらのカラーを、啓発ツールなどの基調色や補助色として使用することで、  
 アイフレイル啓発表現の統一的なカラーイメージが形成されます。

## 基本カラー



### メインカラー

アイフレイル・ブルー



CMYK: C100%+M50%  
 特色 PANTONE 2935 C  
 RGB: R0 / G104 / B183

### サブカラー

アイフレイル・イエロー



CMYK: Y100%+M30%  
 特色 PANTONE 142 C  
 RGB: R250 / G190 / B0

アイフレイル・ライトブルー



CMYK: C55%  
 特色 PANTONE 2915 C  
 RGB: R107 / G200 / B242

### 背景色がアイフレイル・ブルーの場合

アイフレイル・イエロー

アイフレイル・ライトブルー



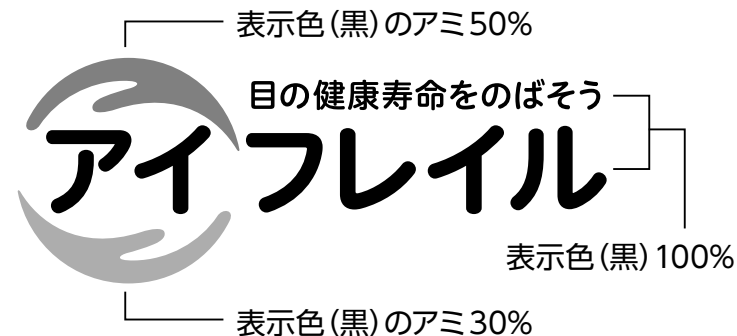
白

アイフレイル・ブルー

アイフレイル・ロゴは、基本カラーでの表示を原則としますが、単色刷りのアイテムなどは単色での表示を可とします。  
 単色の第一優先は「単色アミ」。アミ再現が困難な場合は「単色ベタ」とします。

単色アミ

単色の第一優先



単色ベタ

アイフレイル・ブルー 100%



表示色(黒) 100%



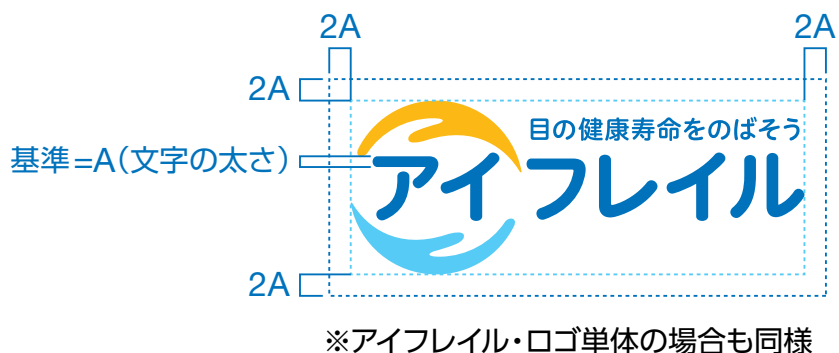
背景色が濃い場合

白の単色

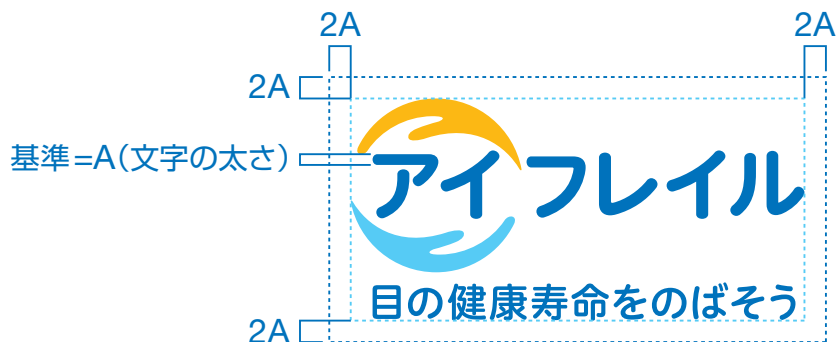


アイフレイル・ロゴの周囲はできるだけ余白を設け独立性を確保してください。以下は、ロゴと他の表示要素との最小の間隔規定です。ただし、バナー広告など表示スペースが限られている場合や、ポスターなどできるだけロゴを大きく表示したい場合など、余白規定を適用しない方が効果的であると判断される際は、適用外とします。

### アイフレイル・ロゴ&スローガン(Aタイプ)の最小余白



### アイフレイル・ロゴ&スローガン(Bタイプ)の最小余白



### 余白規定の適用外

ポスターなどできるだけロゴを大きく表示したい場合



バナー広告など表示スペースが限られている場合



アイフレイル・キャラクターは、アイフレイル啓発に関わる視覚表現上において、親しみを感じてもらいコミュニケーションを活性化させることを目的とした要素です。以下の使用イメージ例を参考にご活用ください。

アイフレイル・キャラクター  
(基本形)



アイフレイル・キャラクターに込めた意図

目と手をつなぎ、「がんばってきた目と これからも仲良く」していく姿を象徴。目の健康寿命をのばし、これからもよく見える快適な人生を楽しんでいこう！という、生き生きとしたポジティブなイメージを表現しています。

アイフレイル・キャラクター  
(バリエーション)



使用イメージ例

メッセージと共に使用



URLの紹介に使用



アイフレイル・ロゴなどの基本要素は、正しく使用してください。  
 以下のような誤用例は、統一性を損なってしまうため避けてください。



変形してはならない



色を変えてはならない



太さを変えてはならない



縁取りしてはならない



スローガンの書体を変えてはならない



ロゴのエLEMENTを外してはならない



見にくい背景上に表示してはならない



他の要素を組み合わせではならない



ロゴとキャラクターを組み合わせではならない